

PRESS RELEASE

November 17, 2020

Bank of America Names CLUES and Pillsbury United Communities 2020 Neighborhood Builders®
Program Provides \$400,000 in Flexible Funding and Leadership Skills Development Training to Advance Economic Mobility in the Twin Cities

[Minneapolis-St. Paul] – Twin Cities nonprofits CLUES and Pillsbury United Communities have been named as the 2020 Bank of America [Neighborhood Builders®](#) for the Twin Cities.

Neighborhood Builders is one of Bank of America’s signature philanthropic programs with two key components including a grant of \$200,000 and a yearlong leadership training program for the executive director and an emerging leader in the organization. The Neighborhood Builders leadership development program has been recognized as one of the nation’s largest philanthropic investments in nonprofit leadership development.

CLUES

CLUES (Comunidades Latinas Unidas en Servicio) will use the Neighborhood Builder grant to respond to the COVID-19 crisis which has had profound impacts on Latino communities in Minnesota. The new funding will enable CLUES to expand and adapt their response in support individuals and families in meeting their basic needs and in navigating the current economic situation. The Neighborhood Builder grant will also support their work in shifting systems and policies that create inequities and barriers for meeting basic needs.

“Redlining and barriers to opportunity continue to create access gaps for Latino households that are already cost burdened with a lack of affordable housing and healthcare, sustainable wage jobs, and basic needs. CLUES cultural resources and leadership to shape socio-economic mobility and wellbeing for Latinos are more critical today than ever before. The Neighborhood Builder Award recognizes our role in community development and asset-building and retention efforts and provides investment to advance wealth-building initiatives so that Latinos can prosper and thrive in Minnesota,” stated Ruby Lee, CLUES President and CEO.

Pillsbury United Communities

At Pillsbury United Communities, the Neighborhood Builders grant will be used to support the launch of Justice Built Communities, a community development corporation and community quarterback. The goal of Justice Built Communities is to power equitable economic development that prevents gentrification and displacement while prioritizing enterprise development and wealth creation in black and brown communities of greater Minneapolis so that every person has personal, social, and economic power.

“Bank of America’s investment will help us power economic revitalization throughout our city. Because of decades of disinvestment, many communities have been left fragile without the infrastructure necessary to rebuild. Justice Built Communities will prioritize the aspirations of the people who have lived and labored in these communities for generations, offer direct support to black and brown small businesses, and lift up the cultural assets we know all communities need to thrive to usher in equitable economic development,” said Adair Mosley, President and CEO of Pillsbury United Communities.

“Since 2013, Bank of America has invested \$2M in the Neighborhood Builder program in our community,” said Katie Simpson, Market President, Bank of America Twin Cities. “Especially now, as we face so many challenges in the Twin Cities, it is essential that we continue to deploy capital in our communities, build cross-sector partnerships, and promote socioeconomic progress. We know that CLUES and PUC are uniquely positioned to accomplish great things as Neighborhood Builders and are proud to be able to support them this year.”

The bank began the Neighborhood Builder program in the Twin Cities in 2013 when the first recipient was City of Lakes Community Land Trust. In subsequent years, local nonprofits EMERGE, Second Harvest Heartland, College Possible, Northside Achievement Zone, and Genesys Works all received Neighborhood Builder grants. In 2019, the bank began offering two Neighborhood Builder grants per year. In 2019, the two grantees were Juxtaposition Arts and Project for Pride in Living.

Geoff Wilson, Executive Director of College Possible and 2016 Neighborhood Builder said, “As an emerging leader, I found Bank of America’s investment in leadership development through the Neighborhood Builders grant to be one of the most valuable and unique parts of the program. Now, as Executive Director of College Possible, I still use the skills I learned alongside other leaders from throughout the country through the Neighborhood Builder’s program.”

Nationally, since 2004, Bank of America has invested over \$260 million in 50 communities through Neighborhood Builders, partnering with more than 1,300 nonprofits and helping more than 2,600 nonprofit leaders strengthen their leadership skills.

Bank of America

At Bank of America, we’re guided by a common purpose to help make financial lives better, through the power of every connection. We’re delivering on this through responsible growth with a focus on our environmental, social and governance (ESG) leadership. ESG is embedded across our eight lines of business and reflects how we help fuel the global economy, build trust and credibility, and represent a company that people want to work for, invest in and do business with. It’s demonstrated in the inclusive and supportive workplace we create for our employees, the responsible products and services we offer our clients, and the impact we make around the world in helping local economies thrive. An important part of this work is forming strong partnerships with nonprofits and advocacy groups, such as community, consumer and environmental organizations, to bring together our collective networks and expertise to achieve greater impact. Learn more at [about.bankofamerica.com](https://www.bankofamerica.com/about), and connect with us on Twitter ([@BofA_News](https://twitter.com/BofA_News)).

For more Bank of America news, including dividend announcements and other important information, visit the [Bank of America newsroom](https://www.bankofamerica.com/newsroom) and [register for email alerts](#).

www.bankofamerica.com

###

Reporters May Contact:

Diane Wagner, Bank of America, 1.312.952.1756

diane.wagner@bofa.com

CLUES

Founded in 1981, Comunidades Latinas Unidas En Servicio (CLUES) is the largest Latino-led organization in Minnesota. Our work is to ensure the advancement of social and economic equity and wellbeing for Latinos in Minnesota. We achieve our mission through integrated strategies that include building upon the strengths of our cultures and communities to uplift individuals and families and activate leadership for systemic change. CLUES strives to grow the Latino community in strength and unity, with diverse and amplified voices, equal representation, and the resources needed to lead healthy and thriving lives. CLUES serves over 15,000 individuals annually in direct services and several thousand more in indirect services. For more information on CLUES, visit clues.org or follow us on [Facebook](#), [Twitter](#), and [LinkedIn](#).

Reporters May Contact:

Jessica Pleguezuelos, CLUES, 1.612.404.9290

jpleguezuelos@clues.org

Pillsbury United Communities

Pillsbury United Communities is one of Minnesota's most well established organizations with 140 years of service to diverse communities across the Twin Cities and beyond. Our mission is to co-create enduring change toward a just society where every person has personal, social, and economic power.

We build systems of interconnected programs, neighborhood centers, social enterprises, and partnerships that work together to address complex issues by breaking down barriers and building pathways for:

- People to achieve greater personal health and well-being
- Places to exist where cultural understanding creates social connections
- Prosperity to be shared through equitable education and employment

Reporters May Contact:

Kim Pepper, Pillsbury United Communities, 1.617.285.5165

kimp@pillsburyunited.org

COMUNICADO DE PRENSA

17 de noviembre de 2020

Bank of America nombra a CLUES y Pillsbury United Communities 2020 [Neighborhood Builders®](#)

El programa proporciona 400.000 dólares en fondos flexibles y entrenamiento de desarrollo de habilidades de liderazgo para avanzar en la movilidad económica en las ciudades gemelas

[Minneapolis-St. Paul] – CLUES (Comunidades Latinas Unidas en Servicio) y Pillsbury United Communities han recibido el galardón 2020 Bank of America Neighborhood Builders® (Premio al Constructor del Vecindario en español) para las Ciudades Gemelas.

Neighborhood Builders es uno de los programas filantrópicos de Bank of America con dos componentes claves que incluyen una subvención de 200.000 dólares y un programa de capacitación en liderazgo de un año de duración para el director ejecutivo y un líder emergente de la organización. El programa de desarrollo de liderazgo de Neighborhood Builders ha sido reconocido como una de las mayores inversiones filantrópicas de la nación en el desarrollo de liderazgo sin fines de lucro.

CLUES

CLUES (Comunidades Latinas Unidas en Servicio) utilizará la subvención de Neighborhood Builder para responder a la crisis de COVID-19 que ha tenido un profundo impacto en las comunidades latinas de Minnesota. Los nuevos fondos permitirán a CLUES expandir y adaptar su respuesta para apoyar a los individuos y familias a satisfacer sus necesidades básicas y a navegar la situación económica actual. La subvención de Neighborhood Builder también apoyará su trabajo en el cambio de sistemas y políticas que crean desigualdades y barreras para satisfacer las necesidades básicas.

"La negación de servicios federales a barrios marginados y las barreras a las oportunidades continúan creando brechas de acceso para los hogares latinos que ya están cargados de costos por la falta de vivienda y atención médica asequibles, empleos con salarios sostenibles y necesidades básicas. Los recursos culturales y el liderazgo de CLUES para dar forma a la movilidad socioeconómica y el bienestar de los latinos son hoy más críticos que nunca. El galardón Neighborhood Builder reconoce nuestro papel en el desarrollo de la comunidad y en los esfuerzos de construcción y retención de activos y proporciona inversión para avanzar en las iniciativas de construcción de riqueza para que los latinos puedan prosperar y progresar en Minnesota", declaró Ruby Lee, Presidenta y CEO de CLUES.

Pillsbury United Communities

En Pillsbury United Communities, la subvención de Neighborhood Builders se utilizará para apoyar el lanzamiento de Justice Built Communities, una corporación de desarrollo comunitario y mariscal de campo de la comunidad. El objetivo de Justice Built Communities es impulsar un desarrollo económico equitativo que evite el aburguesamiento y el desplazamiento y, al mismo tiempo, dar prioridad al desarrollo empresarial y a la creación de riqueza en las comunidades de empresarios de color del área metropolitana de Minneapolis, de modo que cada persona tenga poder personal, social y económico.

"La inversión del Banco de América nos ayudará a impulsar la revitalización económica en toda nuestra ciudad. Debido a décadas de desinversión, muchas comunidades han quedado debilitadas sin la infraestructura necesaria para su reconstrucción. Justice Built Communities dará prioridad a las

aspiraciones de las personas que han vivido y trabajado en estas comunidades durante generaciones, ofrecerá apoyo directo a los pequeños empresarios de color, y levantará los bienes culturales que sabemos que todas las comunidades necesitan para prosperar y dar paso a un desarrollo económico equitativo", dijo Adair Mosley, Presidente y Director Ejecutivo de Pillsbury United Communities.

"Desde 2013, Bank of America ha invertido 2 millones de dólares en el programa Neighborhood Builder en nuestra comunidad", dijo Katie Simpson, Presidenta de Mercado de Bank of America Twin Cities. "Especialmente ahora, cuando nos enfrentamos a tantos desafíos en las Ciudades Gemelas, es esencial que continuemos desplegando capital en nuestras comunidades, construyendo asociaciones intersectoriales y promoviendo el progreso socioeconómico". Sabemos que CLUES y PUC están en una posición única para lograr grandes cosas como 'Constructores de Vecindarios' y estamos orgullosos de poder apoyarlos este año."

El banco comenzó el programa de Neighborhood Builders en las Ciudades Gemelas en 2013 cuando el primer beneficiario fue City of Lakes Community Land Trust. En los años siguientes, las organizaciones locales sin fines de lucro EMERGE, Second Harvest Heartland, College Possible, Northside Achievement Zone, y Genesys Works recibieron subvenciones por parte de Neighborhood Builders. En 2019, el banco comenzó a ofrecer dos becas para constructores de vecindarios por año. En 2019, las dos subvenciones fueron Juxtaposition Arts y Project for Pride in Living.

Geoff Wilson, Director Ejecutivo de College Possible y 2016 Neighborhood Builder dijo, "Como líder emergente, encontré la inversión de Bank of America en el desarrollo de liderazgo a través de la beca Neighborhood Builders como una de las partes más valiosas y únicas del programa. Ahora, como Director Ejecutivo de College Possible, sigo utilizando las habilidades que aprendí junto con otros líderes de todo el país a través del programa de Neighborhood Builder".

A nivel nacional, desde 2004, Bank of America ha invertido más de 260 millones de dólares en 50 comunidades a través de Neighborhood Builders, asociándose con más de 1.300 organizaciones sin fines de lucro y ayudando a más de 2.600 líderes de organizaciones sin fines de lucro a fortalecer sus habilidades de liderazgo.

Bank of America

En Bank of America, nos guiamos por un propósito común de ayudar a mejorar la vida financiera, a través del poder de cada conexión. Estamos cumpliendo con esto a través de un crecimiento responsable con un enfoque en nuestro liderazgo ambiental, social y de gobierno (ESG en sus siglas en inglés). El ESG está integrado en nuestras ocho líneas de negocio y refleja cómo ayudamos a impulsar la economía mundial, a crear confianza y credibilidad, y a representar una empresa en la que la gente quiere trabajar, invertir y hacer negocios. Se demuestra en el lugar de trabajo inclusivo y solidario que creamos para nuestros empleados, los productos y servicios responsables que ofrecemos a nuestros clientes, y el impacto que tenemos en todo el mundo al ayudar a las economías locales a prosperar. Una parte importante de esta labor es la formación de sólidas asociaciones con organizaciones sin fines de lucro y grupos de promoción, como organizaciones comunitarias, de consumidores y ambientales, para reunir nuestras redes colectivas y conocimientos especializados a fin de lograr un mayor impacto. Obtenga más información en about.bankofamerica.com y conéctese con nosotros en Twitter ([@BofA_News](https://twitter.com/BofA_News)).

Para obtener más noticias de Bank of America, incluidos los anuncios de dividendos y otra información importante, visite la sala de prensa de [sala de prensa de Bank of America](#) y [regístrese para recibir alertas por correo electrónico](#).

www.bankofamerica.com

###

Contacto de prensa

Diane Wagner, Bank of America, 1.312.952.1756

diane.wagner@bofa.com

CLUES

Fundada en 1981, Comunidades Latinas Unidas En Servicio (CLUES) es la mayor organización dirigida por latinos en Minnesota. Nuestro trabajo es asegurar el avance de la equidad social y económica y el bienestar de los latinos en Minnesota. Logramos nuestra misión a través de estrategias integradas que incluyen la construcción de las fortalezas de nuestras culturas y comunidades para elevar a los individuos y familias y activar el liderazgo para el cambio sistémico. CLUES se esfuerza por hacer crecer a la comunidad latina en fuerza y unidad, con voces diversas y amplificadas, representación igualitaria y los recursos necesarios para llevar vidas saludables y prósperas. CLUES sirve a más de 15,000 individuos anualmente en servicios directos y varios miles más en servicios indirectos. Para más información sobre CLUES, visite clues.org o síganos en [Facebook](#), [Twitter](#), y [LinkedIn](#).

Contacto de prensa

Jessica Pleguezuelos, CLUES, 1.612.404.9290

jpleguezuelos@clues.org

Pillsbury Comunidades Unidas

Pillsbury United Communities es una de las organizaciones más consolidadas de Minnesota, con 140 años de servicio a diversas comunidades en las Ciudades Gemelas y más allá. Nuestra misión es co-crear un cambio duradero hacia una sociedad justa donde cada persona tenga poder personal, social y económico.

Construimos sistemas de programas interconectados, centros de vecindario, empresas sociales y asociaciones que trabajan juntos para abordar cuestiones complejas rompiendo barreras y construyendo caminos para:

- La gente para lograr una mayor salud y bienestar personal
- Lugares para existir donde el entendimiento cultural crea conexiones sociales
- La prosperidad se compartirá mediante la educación y el empleo equitativos

Contacto de prensa:

Kim Pepper, Pillsbury Comunidades Unidas, 1.617.285.5165

kimp@pillsburyunited.org